

- 1 Logo og symbol
- 2 Farger / mønster
- 3 Typografi
- 4 Bruk av logo
- 5 Stillingsannonser
- 6 Brevark, visittkort og konvolutter
- 7 Powerpoint
- 8 Omslag / forsider
- 9 Web
- 10 Vannkonseptet

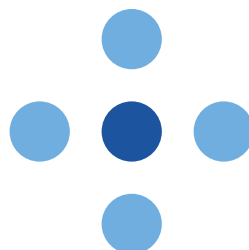
## 1.1 Logo og symbol



HF benevnelsen i benyttes sammen med helseforetakets navn i formelle sammenhenger. I den daglige dialog og i logo benyttes ikke denne benevnelsen.

---

Symbolet er basert på idéen om navigasjon og styring. De fem elementene er likeverdig satt opp i forhold til den himmelretning/region de representerer. Formen er basert på korset; et utbredt internasjonalt symbol for helse relaterte organisasjoner. Symbolet taler for seg selv, uten tekst.



## 2.1 Hovedfarger



PMS 287  
C100 M69 Y0 K11  
R0 G51 B136  
#003388  
#003399 (8bit websafe)



PMS 284  
C56 M18 Y0 K0  
R85 G153 B238  
#5599EE  
#6699FF (8bit websafe)

I tilfeller hvor man kun har en farge til rådighet kan logoen gjengis i kun PMS 287. Den lyseblå emuleres da med 40% raster.

I de tilfeller logo settes i sort, emuleres grå med 50% raster.

Tileggsfarger kan brukes internt for å markere innholdsområde, eller i eksterne publikasjoner for å forsterke merkevaren.

## 2.2 Tileggsfarger



VIKTIG  
PMS 1795  
C0 M94 Y100 K0  
R221 G0 B34  
#DD0022  
#CC0033 (8bit websafe)



ØKONOMI  
PMS 7543  
C7 M0 Y0 K30  
R187 G187 B187  
#BBBBBB  
#CCCCCC (8bit websafe)



MILJØ  
PMS 624  
C44 M0 Y35 K20  
R119 G170 B136  
#77AA88  
#669999 (8bit websafe)

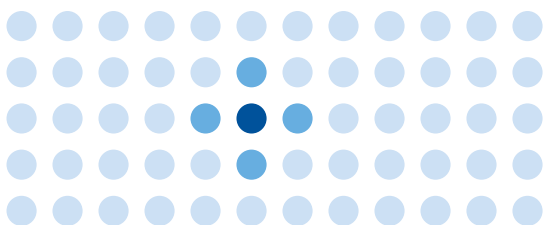


ANNET  
PMS 459  
C6 M7 Y55 K0  
R255 G221 B119  
#FFDD77  
#FFCC66 (8bit websafe)



INTERN  
PMS 4665  
C0 M18 Y32 K10  
R238 G187 B153  
#EEBB99  
#FFCC99 (8bit websafe)

## 2.3 Mønster



Lyst raster dannes av 20% PMS 287 eller følgende verdier i firefargestrykk: C18 M5 Y0 K0

### 3.1 Typografi

Ved profilering skal Scala benyttes som hovedtypografi. Nedlasting av originaler til trykk (f.eks. visittkort, annonser og publikasjoner) krever at maskinen har Scala Sans installert. Dette gjelder kun annonsebyråer og trykkerier som skal produsere trykt materiale for de regionale helseforetakene. Scala Sans kjøpes fra din fontleverandør. Til intern bruk, hvis brukeren ikke har Scala Sans, kan Arial benyttes i stedet.

Scala Sans Caps

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZÆØÅ

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZÆØÅ

1234567890

Scala Sans Regular

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZÆØÅ

abcdefghijklmnopqrstuvwxyzæøå

1234567890

Scala Bold Regular

**ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZÆØÅ**

**abcdefghijklmnopqrstuvwxyzæøå**

**1234567890**

Scala Sans Regular Italic

*ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZÆØÅ*

*abcdefghijklmnopqrstuvwxyzæøå*

*1234567890*

## 3.2 Typografi

Som brødtekst benyttes Garamond.

Denne skrifttypen ligger inne på de fleste PCér.

Garamond Regular

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZÆØÅ  
abcdefghijklmnopqrstuvwxyzæøå  
1234567890

Garamond Regular Italic

*ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZÆØÅ*  
*abcdefghijklmnopqrstuvwxyzæøå*  
*1234567890*

Garamond Semibold

**ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZÆØÅ**  
**abcdefghijklmnopqrstuvwxyzæøå**  
**1234567890**

Garamond Bold

**ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZÆØÅ**  
**abcdefghijklmnopqrstuvwxyzæøå**  
**1234567890**

På internett benyttes typografien Verdana i all tekst,  
hvis ikke satt i Scala Sans som grafikkobjekter.

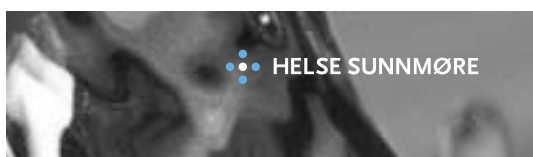
Verdana

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZÆØÅ  
abcdefghijklmnopqrstuvwxyzæøå  
1234567890

## 4.1 Bruk av logo



På 100% profilmfarget (287) bakgrunn skal logoen stå i hvitt, med lys blått kors (284 - eller 50% av 287 der kun denne fargen benyttes). På bakgrunnsfarger med fargemetning som konkurrerer med den lysblå skal logoen ligge i mørkeblå boks (PMS 287) med størrelsesforhold som vist her.



På bilder med bakgrunn mørkere enn den lysblå fargen i logoen brukes hvit logo med lysblått symbol. På lyse flater i bilder benyttes vanlig 4-f. versjon av logoen.




Ved fargemetning/styrke over 60% skal logoen stå i hvitt.



Ved fargemetning/styrke under 50% skal logoen stå i sort.

## 5.1 Stillingsannonser

Duis autem vel eum iriure dolor in hendrerit in vulputate velit esse molestie consequat, vel illum dolore eu feugiat nulla facilisis. Duis autem vel eum iriure dolor in hendrerit in vulputate. Duis autem vel eum iriure dolor in hendrerit in vulputate velit esse molestie consequat, vel illum dolore eu feugiat nulla facilisis. Duis autem vel eum iriure dolor in hendrerit in vulputate

 **HELSE SUNNMØRE**

**NAVN PÅ SYKEHUS KOMMER HER**

Vi søker:  
**Informasjonsmedarbeider**

**MEDISINSK AVDELING**  
Infeksjonsavdelingen

Nam liber tempor cum soluta nobis eleifend option congue nihil imperdiet doming id quod mazim placerat facer possim assum. Lorem ipsum dolor sit amet, consectetur adipiscing elit, sed diam nonummy nibh euismod tincidunt ut laoreet dolore magna aliquam erat volutpat.

**Mellomtittel**  
Ut wisi enim ad minim veniam, quis nostrud exerci tation ullamcorper suscipit lobortis nisl ut aliquip ex ea commodo consequat.

**Informasjonsmedarbeider**

**MEDISINSK AVDELING**  
Infeksjonsavdelingen

Nam liber tempor cum soluta nobis eleifend option congue nihil imperdiet doming id quod mazim placerat facer possim assum. Lorem ipsum dolor sit amet, consectetur adipiscing elit, sed diam nonummy nibh euismod tincidunt ut laoreet dolore magna aliquam erat volutpat.

**Mellomtittel**  
Ut wisi enim ad minim veniam, quis nostrud exerci tation ullamcorper suscipit lobortis nisl ut aliquip ex ea commodo consequat.

**Informasjonsmedarbeider**

**MEDISINSK AVDELING**  
Infeksjonsavdelingen


Nam liber tempor cum soluta nobis eleifend option congue nihil imperdiet doming id quod mazim placerat facer possim assum. Lorem ipsum dolor sit amet, consectetur adipiscing elit, sed diam nonummy nibh euismod tincidunt ut laoreet dolore magna aliquam erat volutpat.

**Mellomtittel**  
Ut wisi enim ad minim veniam, quis nostrud exerci tation ullamcorper suscipit lobortis nisl ut aliquip ex ea commodo consequat.

**Informasjonsmedarbeider**

**MEDISINSK AVDELING**  
Infeksjonsavdelingen

Nam liber tempor cum soluta nobis eleifend option congue nihil imperdiet doming id quod mazim placerat facer possim assum. Lorem ipsum dolor sit amet, consectetur adipiscing elit, sed diam nonummy nibh euismod tincidunt ut laoreet dolore magna aliquam erat volutpat.

**HELSE  MIDT-NORGE**

Duis autem vel eum iriure dolor in hendrerit in vulputate velit esse molestie consequat, vel illum dolore eu feugiat nulla facilisis. Duis autem vel eum iriure dolor in hendrerit in vulputate.

 **HELSE SUNNMØRE**

NAVN PÅ SYKEHUS KOMMER HER

Vi søker:

### **Informasjons- medarbeider**

Nam liber tempor cum soluta nobis eleifend option congue nihil imperdiet doming id quod mazim placerat facer possim assum. Lorem ipsum dolor sit amet, consectetur adipiscing elit, sed diam nonummy nibh euismod tincidunt ut laoreet dolore magna aliquam erat volutpat.


**Mellomtittel**

Ut wisi enim ad minim veniam, quis nostrud exerci tation ullamcorper suscipit lobortis nisl.

**HELSE  MIDT-NORGE**


## 6.1 Brevark

Brevark, 50% størrelse

	<b>Avdeling</b> Navn på gate oo N-7000 By	Telefon: 222 22 222 Telefaks: 333 33 333 www.domene.no
Navn Etternavn Adresse Postnummer Land		
Vår referanse	Deres referanse	Dato


---

Konvolutt, 50% størrelse

	Navn på Helseforetak HF	Navn på gate oo N-0000 By Org.nr: 999 999 999	Bankgiro: 0000.00.00000 Telefon: 222 22 222 Telefaks: 333 33 333
---	-------------------------	---	--

## 6.2 Visittkort

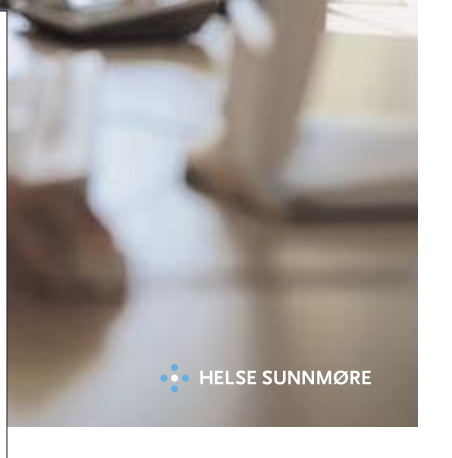

Yrkestittel <b>Navn Navnesen</b> <i>Tittel</i>
Avdelingsnavn Tlf.: 222 22 2 22 Mobil: 99 99 99 99 navn.navnesen@domene.no
<hr/> <small>Navn på gate oo, N-0000 By, Org.nr. 999 999 999 Tlf.: 222 22 222, Faks: 333 333 33, www.domene.no</small>

## 7.1 Powerpoint



Mal i Powerpoint skal bidra til at helseforetaket presenteres på en helhetlig måte.

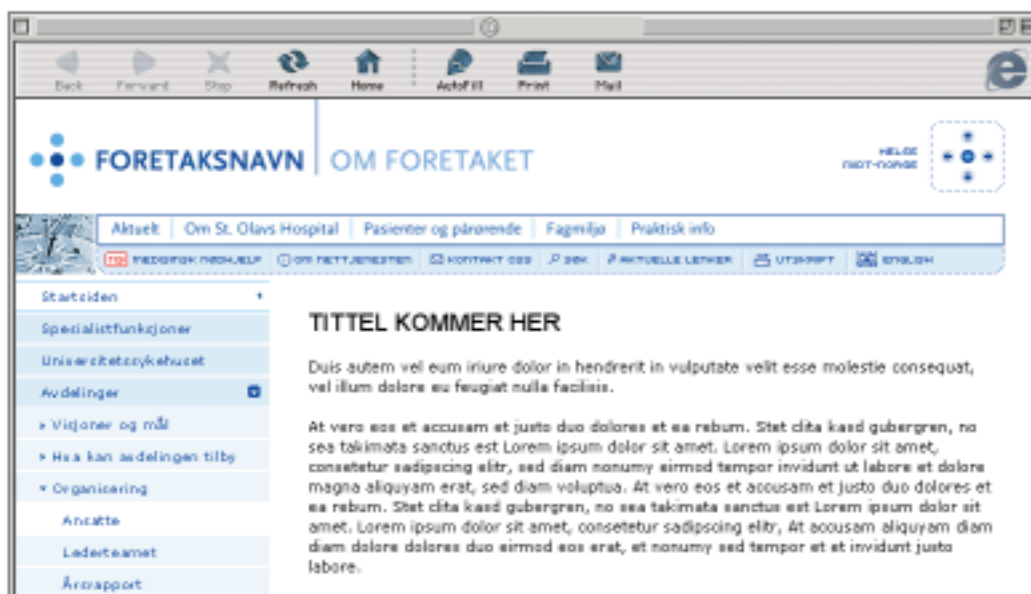
## 8.1 Omslag / forsider



Her presenteres forslag til layout på omslag og forsider, hvor fremheving av nøkkelord i tittel linjer er en hovedidé.

## 9.1 Omslag / forsider

Det er utviklet en mal for internett til alle helseforetak under Helse Midt-Norge for å sikre et enhetlig uttrykk, men også for å åpne for et eget uttrykk for foretaket. Malen sier noe om typografi, navigasjonsnivåer, logoplassering og identifikasjonsområder, og er retningsgivende mer enn lovgivende. Klikk her for å se malen og dens retningslinjer.



St.Olavs Hospital HF er det første helseforetaket som har benyttet seg av malen.  
Se [www.stolav.no](http://www.stolav.no)



## 10.1 Vannkonseptet

Ofte blir presentasjonen av helsesektoren ledsaget av bilder og assosiasjoner som peker mot grønne korridorer og leger med munnbind.

Vi ønsket å finne fram til en metafor som hører naturlig hjemme i sammenhengen, og som leder tankene mest mulig henimot klarhet, renhet og vitalitet. Vi fant den i vannet.

Vann har i uminnelige tider vært assosiert med rensende og helbredende kraft. Elven Ganges rant gjennom Shivas hår og fikk kraft til å rense mennesker for sine synder i all evighet. Vår egen dåp er et hjemlig eksempel. Alle har vi brent oss på en kasseroll på vårt eget kjøkken og selv kjent det kalde vannets lindrende virkning på huden.

Vann er tradisjonelt forbundet med forandring og fleksibilitet, ikke bare fra Heraklits lærdom om at alt flyter, men som en naturlig erfaring for alle barn som lager demninger i regnet og manipulerer de små strømmenes løp.

Vann gir liv og vekst. Kinesisk mytologi forteller om opptil flere regnguder, og indianernes regndans er velkjent. Amerikanske bønder på besøk i Norge spør ofte sine kolleger her hvor i alle dager de får vannet fra. De vet ikke at Norge er et av de heldige land i verden som kan drive et moderne landbruk uten kunstige overrislingsanlegg. Vann har den styrken at det fungerer godt både estetisk og metaforisk. En god metafors styrke er at den vekker assosiasjoner og stimulerer mottageren til å både bevisst og ubevisst tillegge noe verdier - i tillegg til å oppfatte ren informasjon. Målet er altså ikke å ta oppmerksomhet, men å skape oppmerksomme lesere.

Vann dekker et svært bredt felt av assosiasjoner som i seg selv er overveiende positive. Derfor vil vann, både som grafisk og tekstlig element, kunne fungere som en brobygger mellom den de verdier Helse Midt-Norge ønsker å kommunisere og de ulike typer informasjon man vil formidle. Slik får man samlet det hele sammen til en helhetlig kommunikasjonsplattform som

både er funksjonell, estetisk og vekker assosiasjoner til de verdiene som det er ønskelig å knytte seg opp mot. Verdier som kan engasjere de man informerer. Vann har vært en drivende kraft i samfunnet vårt ikke bare gjennom å bære handelsflåten frem og frakte tømmer for oss, men også som en utømmelig kilde til energi.

Den kinesiske filosofen Lao Tse framhevet vannets tosidige natur – at det på den ene siden er ettergivende og mykt, men på den andre siden det sterkeste og mest pålitelige av alle elementene. Vi føler at dette er verdier som også er helt naturlige for Helse Midt-Norge å knytte seg opp mot.



Strukturer dannet av vann kan brukes på ulike måter for å danne et mønster eller underlag til tekst og bilder. Profilfargene ivaretas – og profilen blir tilføyd noe nytt, både visuelt og metaforisk.